

C@FÉ INTERNET

ENCUESTA DE MERCADEO CON FINES ESTADÍSTICOS No.

Te invitamos a que participes en nuestro "C@fé Internet" suministrándonos los siguientes datos

DATOS GENERALES	1. Nombre completo		<input type="text"/>			
	2. Edad:	3. Sexo:	F <input type="checkbox"/>	M <input type="checkbox"/>	5. Sector de Domicilio:	6. Nivel de Escolaridad:
	15-25 <input type="checkbox"/>	4. Ocupación	Norte <input type="checkbox"/>			Primaria <input type="checkbox"/>
	26-35 <input type="checkbox"/>		Sur <input type="checkbox"/>			Secundaria <input type="checkbox"/>
36-45 <input type="checkbox"/>	Occidente <input type="checkbox"/>			Técnica <input type="checkbox"/>		
>45 <input type="checkbox"/>	Oriente <input type="checkbox"/>			Universitaria <input type="checkbox"/>		
		Centro <input type="checkbox"/>			Posgrado <input type="checkbox"/>	

UBICACIÓN	1. Cree Usted que es necesario crear un centro de internet en una estación del Metro?	Sí <input type="checkbox"/>	2. Si su respuesta fue positiva, en cual de las siguientes opciones preferiría la ubicación?	Itagüí <input type="checkbox"/>	3. Con que frecuencia semanal visitaría el Centro de Internet?	0 Veces <input type="checkbox"/>
		No <input type="checkbox"/>		San Antonio <input type="checkbox"/>		1 Vez <input type="checkbox"/>
		NS/NR <input type="checkbox"/>		Niquía <input type="checkbox"/>		2 Veces <input type="checkbox"/>
				Otra <input type="checkbox"/>		3 Veces <input type="checkbox"/>
		Cual _____			Más de 3 V. <input type="checkbox"/>	

HORARIOS	1. En que jornada sería más fácil para Usted hacer uso del servicio?	AM <input type="checkbox"/>	2. En la jornada de la mañana que horario escogería?	6 a 10 <input type="checkbox"/>	3. En la jornada de la tarde que horario escogería?	2 a 6 <input type="checkbox"/>	4. Le gustaría contar con nuestros servicios en horario nocturno?	
		PM <input type="checkbox"/>		7 a 11 <input type="checkbox"/>		3 a 7 <input type="checkbox"/>		Sí <input type="checkbox"/>
		Jornada Continua <input type="checkbox"/>		8 a 12 <input type="checkbox"/>		4 a 8 <input type="checkbox"/>	5. En jornada continua que horario prefiere?	
						6 a.m.- 6 p.m. <input type="checkbox"/>		
						10 a.m.-7 p.m. <input type="checkbox"/>		
				2 p.m.- 10 pm. <input type="checkbox"/>				

SERVICIOS	1. Si en el café internet se crea un "club de Cybernautas Xtrem", Usted participaría?	Sí <input type="checkbox"/>	3. La red de Internet ofrece en la actualidad diversos servicios. En la siguiente lista señale con X los que Usted conoce:	E-mail <input type="checkbox"/>	4. Cree Usted que los servicios que ofrecerá el Café internet van a satisfacer sus necesidades de comunicación y esparcimiento?				
		No <input type="checkbox"/>		Messenger <input type="checkbox"/>		Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	NS/NR <input type="checkbox"/>	
		NS/NR <input type="checkbox"/>		Video <input type="checkbox"/>		5. Cree Usted que el Café internet mejoraría la actividad comercial y cultural de los habitantes del sector?			
				Chat <input type="checkbox"/>		Sí <input type="checkbox"/>			No <input type="checkbox"/>
				MP3 <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/>			No <input type="checkbox"/>	NS/NR <input type="checkbox"/>
				Buscadores <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/>			No <input type="checkbox"/>	NS/NR <input type="checkbox"/>

COSTOS	1. Cuanto estaría Usted dispuesto a pagar por una (1) hora de conexión a internet?	\$1 a \$1.000 <input type="checkbox"/>	2. En su concepto cual sería la mejor forma de pago?	Efectivo <input type="checkbox"/>	3. Como preferiría que se cobre el servicio?	
		\$1.001 a \$2.000 <input type="checkbox"/>		Tarjeta Crédito <input type="checkbox"/>		Hora <input type="checkbox"/>
		\$2.001 a \$3.000 <input type="checkbox"/>		Tarjeta Débito <input type="checkbox"/>		Fracción hora <input type="checkbox"/>
				Vía internet <input type="checkbox"/>	Consulta <input type="checkbox"/>	
						4. Desearía que el pago del servicio se realice:
				Al inicio <input type="checkbox"/>		
				Al final <input type="checkbox"/>		
5. Cual de las siguientes promociones le interesaría más:						
				Bonos gratis por cada cliente que Usted presente <input type="checkbox"/>		
				Bonos gratis por acumulación de horas en el mes <input type="checkbox"/>		
				Sorteo semanal de tarjetas prepago <input type="checkbox"/>		
				Otro Cual: _____ <input type="checkbox"/>		

El presente material hace parte del trabajo final del curso de "Estadística" y ha sido elaborado por las estudiantes de los niveles II, III y IV de distintas instituciones educativas de carácter técnico con la supervisión y coordinación del docente John Fredy Ocampo Herrera.